

Videotutoriales en el Plan de Orientación Universitaria de la Facultad de Veterinaria de Zaragoza

Loste, A.; *Acín, C.*; *Álvarez, I.*; *Arruebo, M.P.*; *Borobia, M.*; *Cebrián, G.*; *Del Niño, A.*; *García, J.*; *Marqués, J.*; *Miana, F.J.*; *Pagán, R.*; *Peribáñez, M.A.*; *Sánchez, A.C.*; *Villanueva, S.* Facultad de Veterinaria, Universidad de Zaragoza.

 aloste@unizar.es

Introducción

El **Plan de Orientación Universitaria de la Universidad** de Zaragoza (POUZ) es una herramienta básica para la orientación y apoyo del alumnado del Grado en Veterinaria y del Grado en CTA.

Mediante el presente proyecto de innovación docente (PIPOUZ_19_277 del Vicerrectorado de Política Académica) se realizó una intervención dentro del POUZ, cuyo objetivo principal fue mejorar la labor de orientación que se realiza desde la Facultad de Veterinaria, dotando a tutores y mentores de herramientas que les ayuden en sus tareas. Se plantearon tres objetivos parciales:

- 1.- **Identificar los temas** que más demanda el alumnado dentro del POUZ.
- 2.- **Crear videotutoriales** que proporcionen la información demandada de forma breve y clara.
- 3.- Hacer **accesibles** estos videotutoriales para el alumnado y profesorado.

Resultados y Discusión



Cinco de los vídeos ya se encuentran disponibles en el **canal de la Facultad** de YouTube, sumando en total **2.094 visualizaciones** (entre 164 y 710 por tutorial). Son números relevantes para una "población objetivo" de menos de 1.000 alumnos. El primero de los vídeos fue publicado en octubre de 2020.



Se obtuvieron 50 "**me gusta**" y el canal de YouTube de la Facultad ha ganado 17 **suscriptores** desde que se incluyó el primero de los vídeos, lo que sugiere que los estudiantes los encuentran útiles.



Las fuentes de acceso son variadas. Entre las externas, siempre fue a través de **Gmail** con una media de un 45% de accesos y en el caso concreto del vídeo sobre TFG un 87% fue a través de **unizar.es**. Finalmente, señalamos que el número de **impresiones** de estos vídeos alcanzó casi las 15.000.



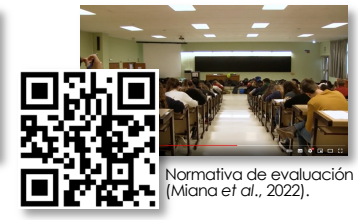
Estos tutoriales ya están integrados en las **reuniones que tutores y mentores** tienen con el alumnado. Además, el material podrá utilizarse, actualizándolo, durante varios cursos. Por otra parte, la metodología aplicada es **transferible** a cualquier área de conocimiento de cualquier universidad. El proyecto y los videotutoriales se han presentado como una **buena práctica del POUZ**.

Conclusiones

- Estos videotutoriales contribuyen a **mejorar la integración** de los **alumnos** en la Institución y facilitan el **acceso** permanente de los mismos a información de su interés y trámites que deben realizar en sus estudios.
- El contenido multimedia del POUZ constituye una herramienta de **gran utilidad** para **apoyar** la labor realizada por tutores y mentores.

Métodos

Distribuimos entre el alumnado un cuestionario para conocer sus necesidades y con sus respuestas decidimos elaborar seis videotutoriales que trataran temas de orientación:



Formamos **grupos de trabajo** para la elaboración del **guion** (texto e imágenes) y una especialista del Servicio de Medios Audiovisuales de la Universidad **editó** el material (grabación voz en off, grabación imágenes y edición y posproducción de los tutoriales). Dichos tutoriales debían tener una **duración corta**, de entre 3 y 5 minutos.



Los datos relacionados con la visualización, seguimiento, etc... de los vídeos publicados fueron obtenidos y analizados a partir de **YouTube Analytics**.

Referencias

- Videotutoriales generados en el proyecto (visitar los códigos QR).
- Canal de YouTube de la Facultad de Veterinaria, Universidad de Zaragoza. <https://www.youtube.com/c/FacultaddeVeterinariaUniversidaddeZaragozaEspa%C3%B1a>
- YouTube Analytics [Herramienta de análisis computacional]. <https://studio.youtube.com>