V Congreso de Docencia Veterinaria (VetDoc)
8-9 de julio de 2019
Facultad de Veterinaria. UCM

Redes Sociales de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza: análisis de su uso por el personal docente del Grado en Veterinaria

Ana Isabel Allueva Pinilla, Vicedecana de Tecnología e Innovación Educativa y Cultura Digital
José Luis Alejandre Marco, Director de la Cátedra Banco Santander
Cristina Acín Tresaco, Coordinadora del Grado en Veterinaria
Diego García Gonzalo, Coordinador del Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

CONTEXTUALIZACIÓN

Universidad Zaragoza — Vicerrectorado de Política Académica
Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente

Facultad de Veterinaria Universidad Zaragoza — Equipo de Dirección Facultad de Veterinaria
Vicedecanato de Tecnología e Innovación Educativa y Cultura Digital

Ejes Estratégicos 2015 2019
- *[Seguridad]*
- *[Análisis curricular y coordinación]*
- ***Evaluación***
- ***Materiales y herramientas para la docencia***
- ***Competencias transversales***
- ***Plan de Orientación Docente***

Programa de Innovación Estratégica de Centros

- ***Proyección social y laboral*** — Evaluación del uso que hace el personal de la Fac de Veterinaria de las RRSS institucionales del Centro

OBJETIVOS

- **Analizar y Evaluar el uso y opinión del PDI y estudiantes**
- Gestionar, mantener y actualizar los perfiles
- Fomentar el uso
- Incrementar la difusión de actividades y visibilizar la institución
- Promover la cultura digital y facilitar la proyección social

METODOLOGÍA

Diseño e implementación de un cuestionario *ad hoc* dirigido al PDI recogiendo las variables más significativas para alcanzar el objetivo principal de análisis y evaluación.

Encuesta on line
26 preguntas
5 dimensiones

- aspectos identificativos
- uso general de RRSS
- uso académico y profesional de RRSS
- uso de RRSS institucionales de la Facultad de Veterinaria
- evaluación de las RRSS institucionales de la Fac de Veterinaria

RESULTADOS

Respuestas: 94 cuestionarios, de los cuales **80** (≈ **85%** de la población) PDI en

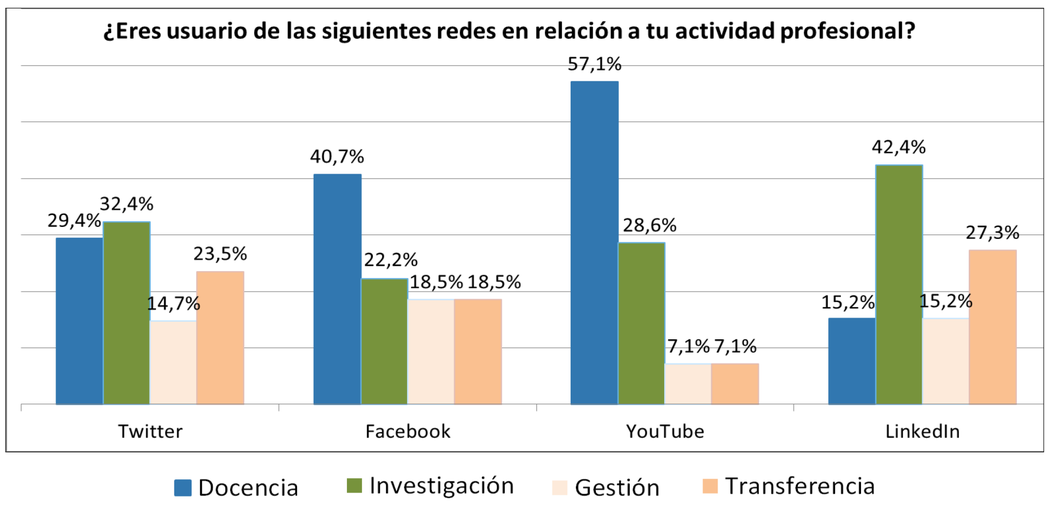
Grado en Veterinaria,
Máster en Nutrición Animal,
Máster en Sanidad y Producción Porcina,
Doctorado

≈ **67%** > de 50 años — **52%** mujer — **64%** usuario de RRSS

Uso académico y profesional de las RRSS

Principales usos

- Compartir materiales o intercambiar información
- Estar actualizado en contenidos académicos o profesionales
- Consultar noticias relacionadas con los estudios impartidos o la profesión
- Estar en contacto con otros usuarios o redes sobre temas académicos o profesionales



Mejora del aprendizaje

24% **POCO o NADA**

76% **SÍ que lo mejora**

40 % **BASTANTE O MUCHO**

RRSS Institucionales Facultad de Veterinaria

Grado de conocimiento

Twitter- Facebook **50%**
YouTube **34%**
LinkedIn **34%**
Grupo egresados LinkedIn **13%**

Grado de seguimiento

Disminuye hasta el **20-25%**
[Similar al de otras RRSS institucionales de la universidad]

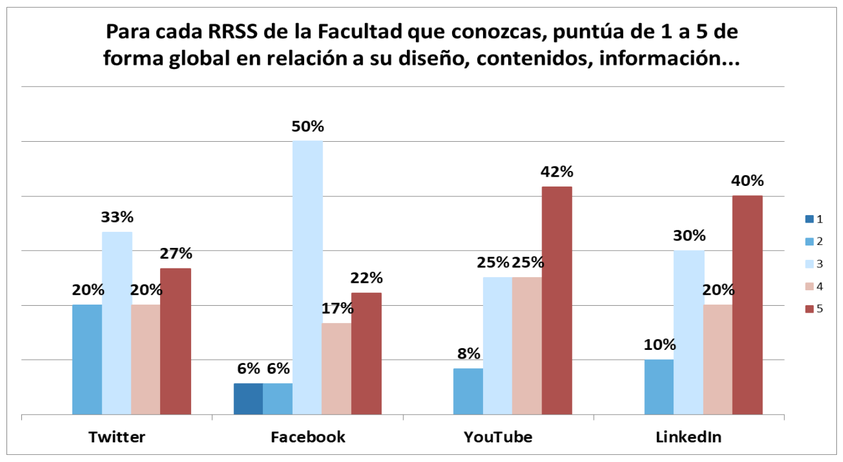
Finalidad

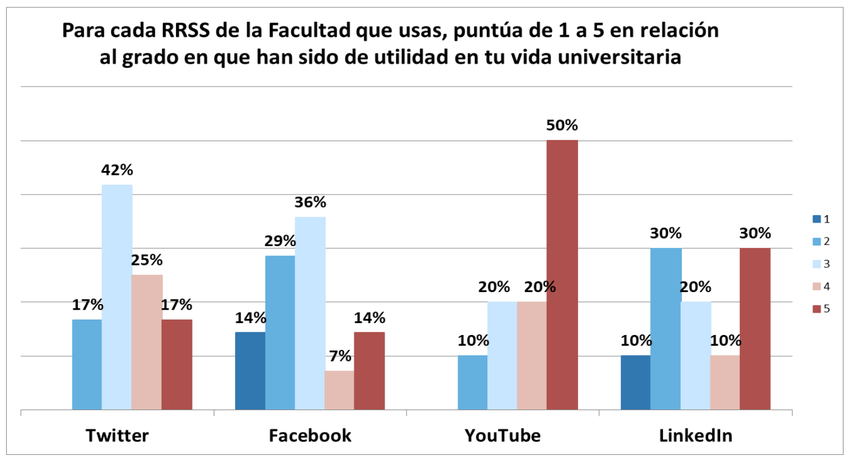
> 87% Informarme sobre actualidad, noticias y novedades del Centro
42% Curiosear

Frecuencia de uso

27% Consulta contenidos más de 3 días a la semana
68% 1 días a la semana

Evaluación de las RRSS Institucionales de la Facultad de Veterinaria





95% Cree que los contenidos son adecuados

50% desearía aumento de actividad en las RRSS institucionales con apoyo de personal específico

CONCLUSIONES

Sobre el PDI con docencia en el ámbito de Veterinaria:

- manifiesta un alto interés en lo relativo al uso de RRSS
- la mayoría utiliza o cree en las RRSS como herramienta para la mejora de su docencia o ayuda en el aprendizaje
- los que son usuarios de las RRSS institucionales las valoran muy positivamente
- hay una demanda de formación específica sobre la aplicación de RRSS en la docencia.

Se considera necesario mantener, actualizar y mejorar los diferentes perfiles de las RRSS institucionales de la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Zaragoza: Twitter, Facebook, YouTube y LinkedIn.

Agradecimientos: Al Vicerrectorado de Política Académica de la Universidad de Zaragoza. Convocatoria de Innovación Docente 2018-19. Programa de Innovación Estratégica de Centros . Proyecto PIEC_18_385